

Δικτύωση: Οικοδόμηση και Εμπλοκή της Κοινότητας



Advancing the Third Sector
through Innovation & Variation



Erasmus+

Εισαγωγή

Οι ΜΚΟ είναι οργανώσεις που έχουν δημιουργηθεί για να υποστηρίζουν κοινότητες και να έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία. Οι προσπάθειές τους δεν έχουν νόημα χωρίς τις κοινότητες στις οποίες απευθύνονται, επομένως η οικοδόμηση εποικοδομητικών σχέσεων με αυτές είναι απαραίτητη προκειμένου να έχουν αποτελεσματική δράση.

Η οικοδόμηση και εμπλοκή της κοινότητας είναι επομένως στον πυρήνα της δραστηριότητας των ΜΚΟ κι οι κοινότητες θα πρέπει να εμπλέκονται και να ενθαρρύνονται να αναλαμβάνουν δράση.

Σκιαγράφηση της κοινοτικής ανάπτυξης

Κοινοτική συνάφεια για τις ΜΚΟ

Γνωρίζοντας την κοινότητα

Στρατηγικές σχεδιασμού κοινοτήτων

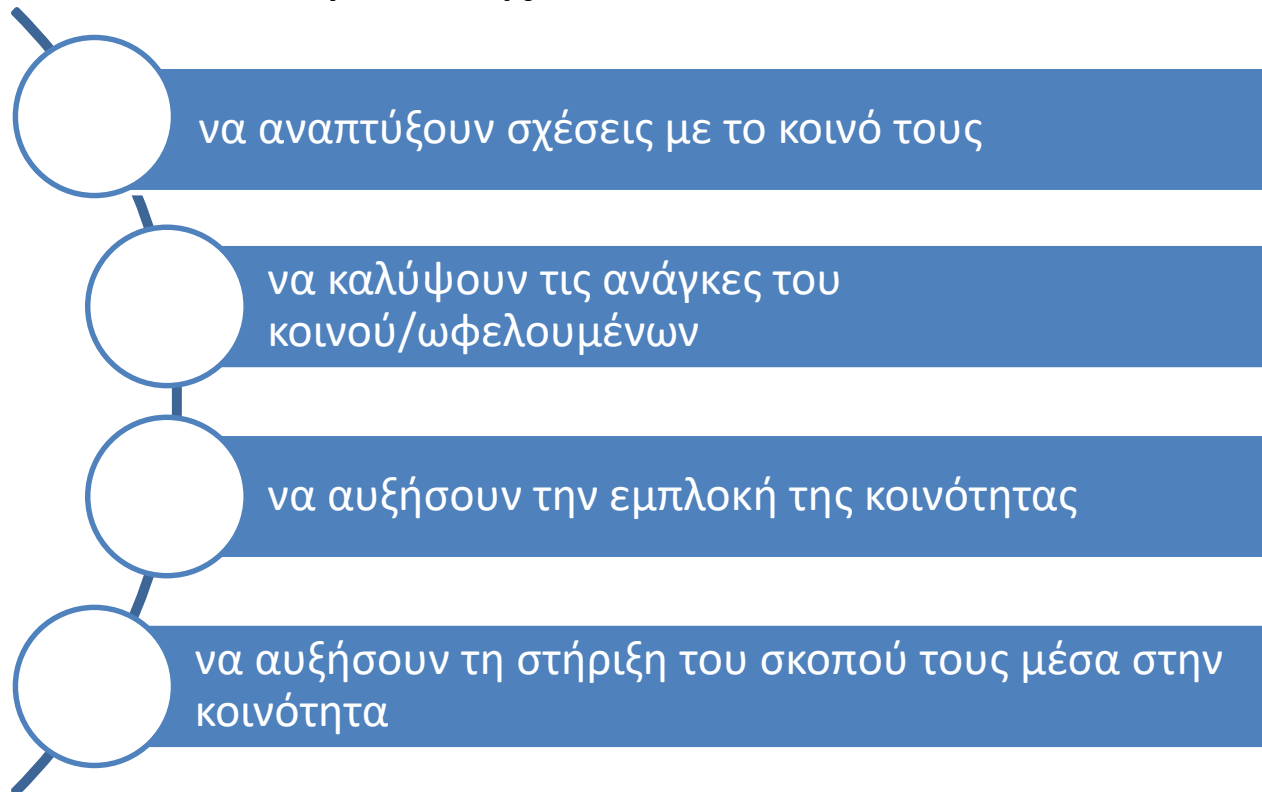
Εμπλοκή της κοινότητας



Κοινοτική συνάφεια για τις ΜΚΟ

Πλαίσιο

Η κοινοτική ανάπτυξη είναι ένας όρος που αναφέρεται στις στρατηγικές και τις δραστηριότητες που αναλαμβάνουν οι ΜΚΟ με στόχο:



Ποια είναι η κοινότητα μιας ΜΚΟ;

Η κοινότητα μιας ΜΚΟ είναι το **κοινό** που ασχολείται με τα έργα και τις δραστηριότητές της. Μια ΜΚΟ πρέπει να έχει αμοιβαίες επωφελείς σχέσεις με την κοινότητά της.

Αυτές οι **σχέσεις** αναπτύσσονται με την πάροδο του χρόνου, ακολουθώντας μια στρατηγική προσέγγιση.

Κοινοτική διάρθρωση

- Ωφελούμενοι
- Οικογένειες των ωφελούμενων
- Υπάλληλοι
- Εθελοντές
- Άλλες επίσημες ή ανεπίσημες οργανώσεις

Πώς οι ΜΚΟ εντοπίζουν τις κοινότητες τους; (1)

Παρατηρήστε ποιος εμπλέκεται
στα έργα του οργανισμού

Αναζήτηση λογαριασμών κοινωνικών μέσων δικτύωσης της ΜΚΟ για τον εντοπισμό των χρηστών που κάνουν σχόλια, ανταλλάζουν πληροφορίες, κ.λπ.

Προσδιορίστε άτομα / οργανισμούς που
έρχονται σε επαφή με εκπροσώπους ΜΚΟ

Συνδεθείτε με τους ωφελούμενους
των έργων του οργανισμού

Πώς οι ΜΚΟ εντοπίζουν τις κοινότητες τους; (2)

Επικοινωνήστε με τις οικογένειες των ωφελουμένων των έργων που υλοποιούνται από την ΜΚΟ, εάν χρειάζεται

Προσδιορίστε τους τοπικούς ενδιαφερόμενους

Παρακολουθήστε συζητήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαφόρων ενδιαφερομένων

Διεξάγετε έρευνα για να μάθετε ποιος επηρεάζεται από τον οργανισμό και ποιος ενδιαφέρεται για τη δραστηριότητα του οργανισμού

FINANCE REPORT

ACCOUNT REPORT

DASHBOARD > INCOME

DAILY WEEKLY MONTHLY



TOTAL INCOME



LINE ITEMS	16.15 M\$
SHIPPING	0.15 M\$
TAXES	0%
TOTAL	16.3 M\$

LINE ITEMS	13.5 M\$
SHIPPING	0.2 M\$
TAXES	0%
TOTAL	13.7 M\$

LINE ITEMS	13.00 M\$
SHIPPING	0\$
TAXES	0%
TOTAL	13.00 M\$

Γνωρίζοντας την κοινότητα

Κατανοήστε την κοινότητά σας

- Προκειμένου να επιτευχθεί αποτελεσματικά η αποστολή της, μια ΜΚΟ θα πρέπει να αναπτύξει μια λειτουργική κοινότητα και μια λειτουργική σχέση με την κοινότητα.
- Εάν δεν επιτευχθεί η υποστήριξη από την κοινότητα, η ΜΚΟ δεν θα μπορέσει να έχει μακροπρόθεσμα αποτελέσματα.
- Η ΜΚΟ πρέπει να ανταποκρίνεται στις περίπλοκες ανάγκες, επιθυμίες και κίνητρα διαφορετικών ακροατηρίων και ενδιαφερομένων και πρέπει να ικανοποιεί τις ανάγκες της κοινότητας της σε γενικές γραμμές.
- Ωστόσο, το παραπάνω δεν είναι εύκολο να επιτευχθεί και για αυτό η κατανόηση της κοινότητας είναι **κλειδί** στο πλαίσιο αυτό.

Κατηγοριοποίηση

Η κατανόηση της κοινότητας είναι δύσκολη, ειδικά αν λάβουμε υπόψη μας ότι δεν είναι ομοιογενής. Η κοινότητα στην πραγματικότητα αποτελείται από πολλά και διαφορετικά τμήματα του κοινού, μερικές φορές εντελώς διαφορετικά όσον αφορά στα κοινωνικοδημογραφικά και οικονομικά χαρακτηριστικά, τα συμφέροντα και τις ανάγκες ή το όραμα για το μέλλον. Ως εκ τούτου, θα μπορούσαμε να μιλήσουμε για πολλές κοινότητες. Η παρατήρηση και η κατανόηση των διαφόρων κοινοτήτων μιας ΜΚΟ έχει προκλήσεις και για αυτό απαιτεί μια διεπιστημονική προσέγγιση: οικονομική, κοινωνιολογική, ψυχολογική, κ.λπ.

Σύνδεση έναντι Κατανόησης

Γενικά, οι ΜΚΟ συνδέονται με τις κοινότητές τους κι αλληλεπιδρούν σε τακτική βάση με διάφορους εκπροσώπους αυτών των κοινοτήτων. Ωστόσο, αυτό δεν σημαίνει ότι κατανοούν βαθιά τις κοινότητές τους και τους ενδιαφερόμενους. Ως εκ τούτου, συστήνεται συστηματική έρευνα για την εξάλειψη των εικασιών και για την ανάπτυξη σχετικών σχεδίων, βάσει πραγματικών γεγονότων και αναγκών.

Περιορισμοί

Η κοινοτική έρευνα βοηθά τους οργανισμούς να σχεδιάζουν καλύτερα τόσο τις στρατηγικές οικοδόμησης κοινότητας όσο και τα αναπτυξιακά προγράμματα. Υπάρχουν πολλοί παράγοντες που καθιστούν τις ΜΚΟ να απέχουν από την άμεση κοινοτική έρευνα:

Έλλειψη
χρηματοδότησης

Έλλειψη χρόνου

Έλλειψη
καταρτισμένου
προσωπικού

Ελλιπής
κατανόηση των
οφελών

Ακούστε την κοινότητά σας

Η έρευνα πρέπει να διεξαχθεί με σκοπό να ακούσετε τα μέλη των διάφορων κοινοτήτων. Η παρακολούθηση των μηνυμάτων και των σχολίων από τα μέλη της κοινότητας, τους εταίρους και άλλους ενδιαφερόμενους, μαζί με την άμεση έρευνα, οδηγεί στην αυξημένη συνάφεια των στρατηγικών και των δραστηριοτήτων των ΜΚΟ, διότι βασίζονται σε γεγονότα και γνώσεις, κι όχι σε παραδοχές και εντυπώσεις.

Σχεδιάστε την έρευνα

Ο σχεδιασμός της έρευνας περιλαμβάνει διάφορα στάδια:

Ερευνητικοί στόχοι για την καλύτερη κατανόηση των κοινοτήτων, τον έλεγχο των ιδεών, τη διερεύνηση των αναπτυξιακών προοπτικών, την αξιολόγηση των δραστηριοτήτων του παρελθόντος κλπ.

Πλάνο έρευνας για την επίτευξη στόχων. Κύριες πτυχές που πρέπει να καθοριστούν είναι οι μέθοδοι έρευνας και οι συμμετέχοντες.

Τα αποτελέσματα θα διερευνήσουν τα ευρήματα και θα καθορίσουν τις συνέπειες.

Διερεύνηση των αποτελεσμάτων στην εφαρμογή κοινοτικών προγραμμάτων οικοδόμησης.

Είδη έρευνας

Η ποσοτική έρευνα στοχεύει στον εντοπισμό αριθμητικών αποτελεσμάτων. Αναπτύσσεται όταν ο οργανισμός ξέρει τι ψάχνει. Τα τυπικά αποτελέσματα δείχνουν πόσο συχνά συμβαίνει κάτι. Η βασική μέθοδος που εφαρμόζεται είναι η έρευνα.

Η ποιοτική έρευνα έχει διερευνητική φύση. Τα ευρήματα δείχνουν πώς και γιατί τα μέλη της κοινότητας αντιδρούν, σκέφτονται κλπ. Η κύρια μέθοδος που εφαρμόζεται είναι οι συνεντεύξεις (μεμονωμένες ή σε ομάδες εστίασης).



Σχεδιασμός έρευνας

Ορισμός στόχου- προσδιορισμός του προφίλ των μελών της κοινότητας, προσδιορισμός της γνώμης τους σχετικά με την οργάνωση, παρατήρηση των αναγκών / συμπεριφορών τους

Ορισμός δείγματος- η επιλογή των ατόμων για συμμετοχή στην έρευνα είναι πολύ σημαντική για ακριβή αποτελέσματα

Σχεδιασμός ερωτηματολογίου

Υλοποίηση της έρευνας

Ανάλυση αποτελεσμάτων

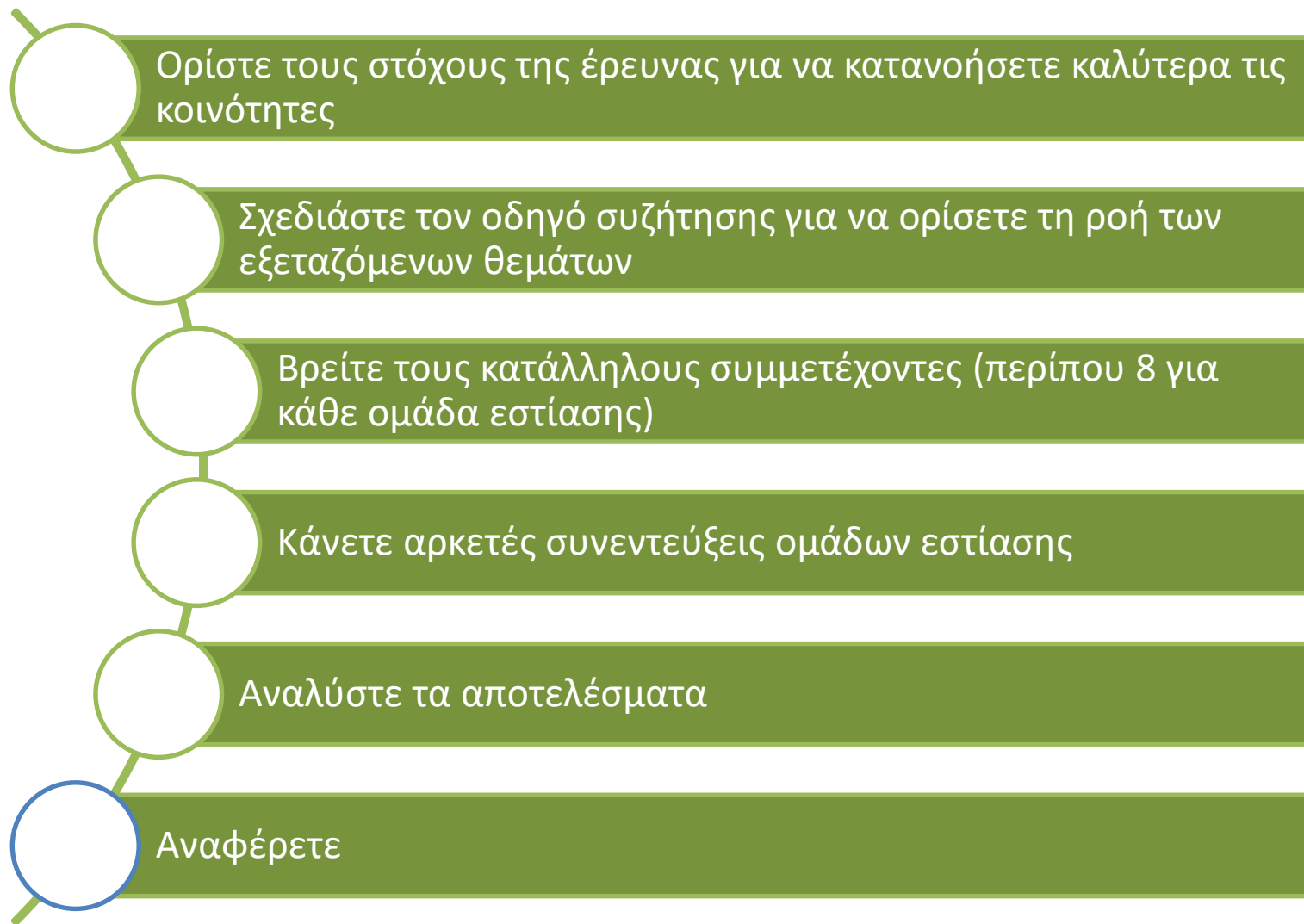
Αναφορά



Ομάδα εστίασης

Η ομάδα εστίασης είναι ένας τύπος ερευνητικής **συνέντευξης**, που αποτελείται από μια μικρή ομάδα ανθρώπων που συναντώνται κάτω από τις οδηγίες ενός συντονιστή για να συζητήσουν / να γνωστοποιήσουν τις απόψεις τους για έναν σκοπό, έναν οργανισμό, μια κοινότητα ή οποιοδήποτε άλλο θέμα. Οι συζητήσεις αυτές θα βοηθήσουν μια ΜΚΟ να κατανοήσει καλύτερα το κοινό της, την κοινότητα και τα ενδιαφερόμενα μέρη, καθώς και να σχεδιάσει καλύτερα τη στρατηγική και τη δραστηριότητά της.

Σχεδιασμός ομάδας εστίασης



Πώς να χρησιμοποιήσετε τα ευρήματα της έρευνας

Ανάπτυξη της
ημερήσιας διάταξης
που αφορά στην
κοινότητα και τους
ενδιαφερόμενους

Ανάπτυξη
προγραμμάτων που
περιλαμβάνουν μέλη
της κοινότητας

Σχεδιασμός
προωθητικού υλικού

Αύξηση της
συμμετοχής στα έργα
των ΜΚΟ

Αύξηση της βάσης
εύρεσης κεφαλαίων

Ευαισθητοποίηση
σχετικά με το σκοπό
της ΜΚΟ

Συμμετοχική έρευνα με βάση την κοινότητα

Αυτός ο τύπος έρευνας είναι μια σχετικά νέα προσέγγιση, βασισμένη σε μια απλή και αποτελεσματική αρχή: **όλες οι αλλαγές πρέπει να γίνονται για τις κοινότητες και με τη δική τους συμμετοχή**. Ο στόχος είναι να αυξηθεί η γνώση και η κατανόηση ενός δεδομένου φαινομένου και να ενσωματωθεί η γνώση των εκπροσώπων της κοινότητας στην εμπειρία των ΜΚΟ προκειμένου να αναπτυχθούν καλύτερες οργανωτικές στρατηγικές, πολιτικές και κοινωνικές αλλαγές και να βελτιωθεί **η ποιότητα ζωής** στην κοινότητα.

Η συμμετοχική έρευνα με βάση την κοινότητα είναι μια μορφή συνεργασίας, η οποία στοχεύει στη δημιουργία έγκυρων πληροφοριών για την κοινότητα, σχετικές με τα μέλη της κοινότητας. Επιπλέον πρόκειται για μια μορφή έρευνας στην οποία συμμετέχουν εκπρόσωποι της κοινότητας και της οργάνωσης, καθώς και ερευνητές σε όλες τις πτυχές της ερευνητικής διαδικασίας. Όλοι οι εμπλεκόμενοι εταίροι συμβάλλουν με την εμπειρία και την δική τους οπτική και συμμετέχουν στη λήψη αποφάσεων.



Στρατηγικές σχεδιασμού κοινοτήτων

Αρχές σχεδιασμού κοινότητας

Καλά πλαισιωμένος
σκοπός

Κοινές αξίες και
κατανόηση

Βάση σε
έρευνες/αποδεικτικά
στοιχεία

Συνεργασία εντός
και εκτός της
οργάνωσης

Ισορροπημένοι
πόροι

Εξέλιξη
σχεδιασμού/ευελιξία

Κατανόηση
κοινότητας και
ενδιαφερόμενων
μερών

Διαφάνεια

Αξιολόγηση και
παρακολούθηση

Καλά διαμορφωμένος σκοπός

Ο καθορισμός ενός σχετικού και ρεαλιστικού **στόχου** είναι το κλειδί για τον αποτελεσματικό σχεδιασμό μιας κοινότητας. Πρέπει να συνδέεται τόσο με την αποστολή της ΜΚΟ όσο και με τα **ενδιαφερόμενα μέρη** της. Ένας καλά διαμορφωμένος σκοπός αναφέρεται στην ευθυγράμμιση των κύριων στόχων της οργάνωσης με το εσωτερικό και το εξωτερικό της περιβάλλον, την αποστολή και τους ενδιαφερόμενούς της.

Ένας καλά διαμορφωμένος σκοπός επιτρέπει τη στόχευση τόσο των μακροπρόθεσμων όσο και των βραχυπρόθεσμων στόχων. Βοηθάει τις ΜΚΟ να παραμείνουν **εστιασμένες** και να αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά τις προκλήσεις, σε αρμονία με τα ενδιαφερόμενα μέρη και την κοινότητα.

Κοινές αξίες και κατανόηση

Τα ενδιαφερόμενα μέρη και η κοινότητα των ΜΚΟ παίζουν καθοριστικό ρόλο στους στόχους, τις στρατηγικές και τον σχεδιασμό των δράσεων. Όλοι πρέπει να μοιράζονται τις ίδιες αξίες και το ίδιο όραμα για να φέρουν την αλλαγή.

Ο χάρτης επίτευξης του στόχου πρέπει να συμφωνηθεί από όλους τους εμπλεκόμενους φορείς.

Συνεργασία

Η συνεργασία εντός και εκτός της οργάνωσης πρέπει να είναι μια κοινή πρακτική, τόσο κατά το σχεδιασμό όσο και κατά την εφαρμογή κοινοτικών στρατηγικών. Η διαδικασία βασίζεται στην **ανοικτότητα** και στις εξηγήσεις όλων των πτυχών που αφορούν στην κοινότητα.

Η ΜΚΟ πρέπει να δημιουργήσει ένα πλαίσιο για τη διευκόλυνση της **συμμετοχής** και της συνεργασίας της κοινότητας.

Πολλαπλές πηγές

Απαραίτητοι πόροι δεν είναι μόνο οι οικονομικοί. Κατά τον σχεδιασμό πρέπει να ληφθούν υπόψη και οι παρακάτω πηγές:

- Απαιτούμενοι προϋπολογισμοί
- Ανθρώπινο δυναμικό
- Δεξιότητες
- Υλικό/αναλώσιμα
- Πληροφορίες

Η κοινοτική ανάπτυξη είναι μια συνεχιζόμενη διαδικασία, πρέπει να θεωρείται μια προσέγγιση ρουτίνας που περιλαμβάνει δραστηριότητες χαμηλής πολυπλοκότητας με χαμηλό επίπεδο προϋπολογισμού.

Ευελιξία

Κατά το σχεδιασμό πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι το πλαίσιο υλοποίησης μπορεί να τροποποιηθεί με τον καιρό. Επομένως, ο σχεδιασμός ανάπτυξης της κοινότητας πρέπει να είναι ευέλικτος να εξελιχθεί. Η οργάνωση θα πρέπει να το αναθεωρήσει και να το προσαρμόσει στην μεταβαλλόμενη κοινότητα και περιβάλλον.

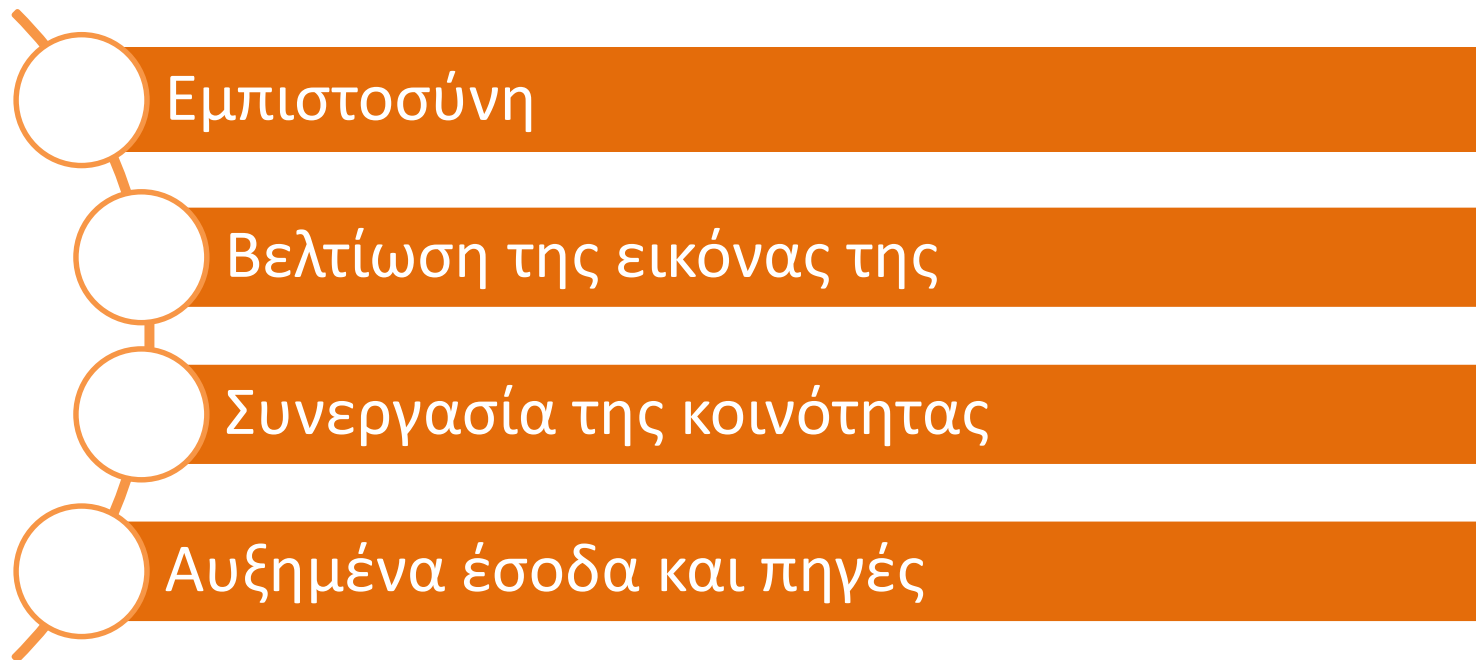
Κατανόηση κοινότητας και ενδιαφερόμενων φορέων

Μια οργάνωση χρειάζεται να προσδιορίσει ποια είναι τα **οφέλη** για την κοινότητα, ποιος και πώς μπορεί να **συμβάλλει** στα σχέδια ανάπτυξης της κοινότητας. Αυτό βασίζεται σε στοιχεία και γεγονότα που προκύπτουν από την έρευνα στην παρούσα κοινότητα και τους ενδιαφερόμενους φορείς και τη μελλοντική εξέλιξή τους.

Η κατανόησή τους δεν αρκεί εάν τα δεδομένα αυτά δεν ενσωματωθούν στη διαδικασία σχεδιασμού και εάν η κοινότητα και τα ενδιαφερόμενα μέρη δεν γνωρίζουν τη **συνάφεια** με τις δράσεις που αναπτύχθηκαν.

Διαφάνεια

Αυτή η αρχή περιλαμβάνει την εξήγηση των στρατηγικών και των δράσεων που έχουν πραγματοποιηθεί στην κοινότητα και τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η διαφάνεια εξασφαλίζει στη ΜΚΟ:



Αξιολόγηση

Η προσθήκη ενός πλάνου αξιολόγησης της κοινότητας και του αντικτύπου της στρατηγικής ανάπτυξης της κοινότητας θα συμβάλλουν στην αύξηση της **αποτελεσματικότητας** της στρατηγικής.

Η **έγκαιρη** παρακολούθηση της κοινότητας οδηγεί σε καλύτερη συνεργασία και υποστήριξη των δραστηριοτήτων των ΜΚΟ.



Εμπλοκή της κοινότητας

Ορισμός εμπλοκής κοινότητας

Οι στρατηγικές εμπλοκής της κοινότητας στοχεύουν στην ενεργοποίηση των κοινοτήτων, στην ενίσχυση της επικοινωνίας και συμμετοχής τους, στη διευκόλυνση των ανταλλαγών εντός των κοινοτήτων και μεταξύ της κοινότητας και των ΜΚΟ.

Δεν συμβάλλει μόνο στην καλύτερη κατανόηση των κοινοτήτων αλλά χτίζει σχέσεις μεταξύ κοινοτήτων και ΜΚΟ. Επιπρόσθετα, εξασφαλίζει μια πιο αποτελεσματική διαδικασία παρέμβασης.

Δράσεις εμπλοκής

Να πειστούν τα μέλη της κοινότητας να βοηθηθούν βοηθώντας μια ΜΚΟ

Να εντοπιστούν και να συμμετάσχουν οι τοπικοί ηγέτες

Εντοπισμός, παρακίνηση και εκπαίδευση μιας ομάδας ανθρώπων που θα μπορούσαν να συμμετέχουν επανειλημμένα

Σχεδιασμός δράσεων που θα μπορούσε να αναλάβει η τοπική κοινότητα

Παροχή πληροφοριών και υποστήριξης

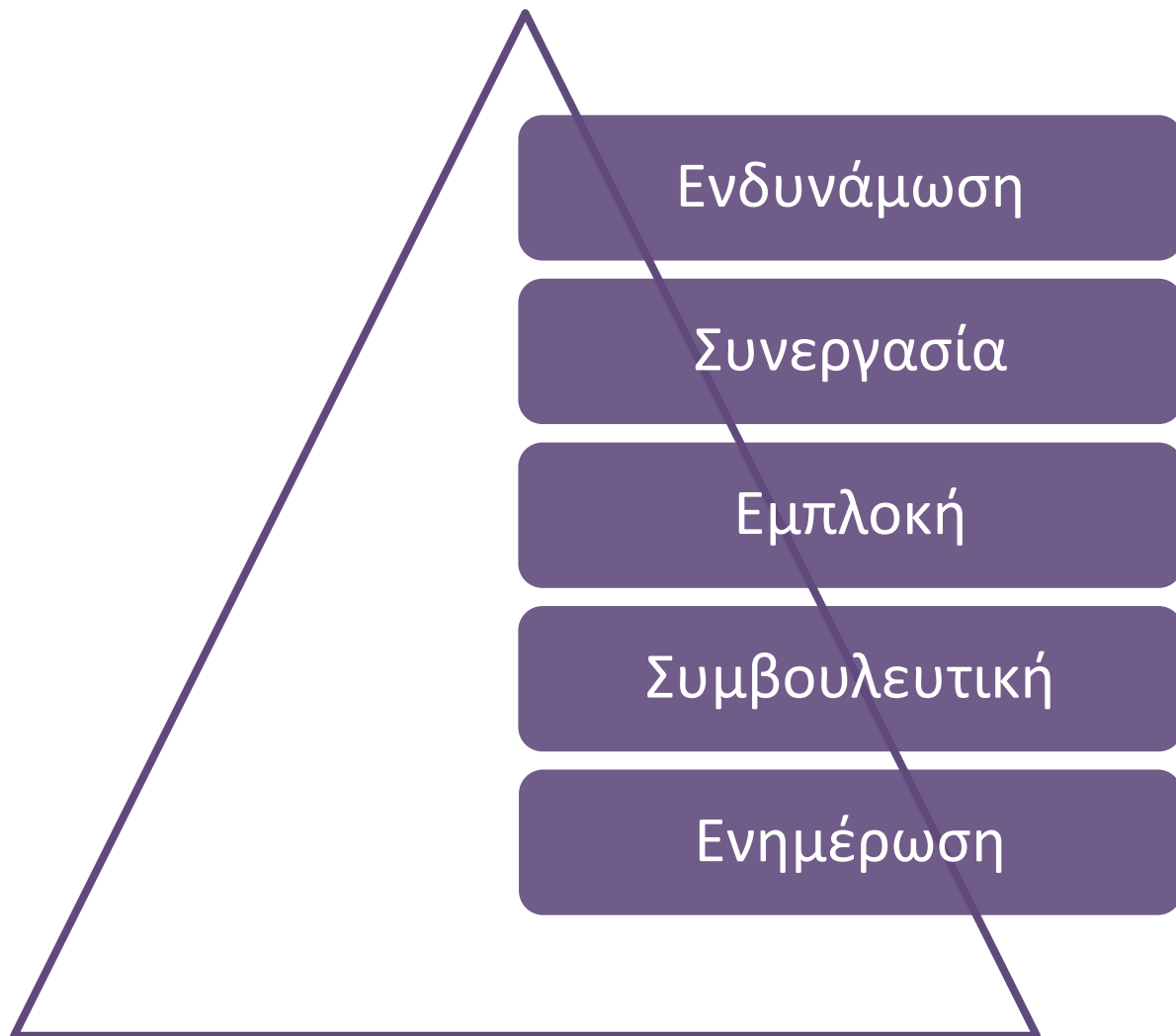
Εφαρμογή μιας στρατηγικής παρακολούθησης που θα απεύθυνεται στην κοινότητα

Οι κοινότητες πρέπει να δράσουν

Η ανάπτυξη της κοινότητας θα πρέπει να καθοδηγείται από τις ίδιες τις κοινότητες.

Οι ΜΚΟ θα μπορούσαν να διευκολύνουν/να είναι εταίροι/να είναι συντονιστές και εγγυητές ορισμένων επίσημων πτυχών. Θα μπορούσαν να **κινητοποιήσουν τους πόρους και τις ενέργειες** της κοινότητας στις προσπάθειες ανάπτυξής τους.

Επίπεδα εμπλοκής κοινότητας



Μέθοδοι

Ενημερωτικά
δελτία
(Newsletters)

Θετικές μαρτυρίες
(Testimonials)

Φόρουμ
συζητήσεων

Συναντήσεις με
ενδιαφερόμενα
μέρη

Δημόσιες
καλλιτεχνικές
δράσεις

Εκδηλώσεις
ευαισθητοποίησης

Σεμινάρια

Επιτροπή πολιτών

Άλλα

Ενημερωτικά Δελτία (Newsletter)

Τα ενημερωτικά δελτία είναι ένα μέσο ενημέρωσης μέσω του οποίου οι οργανώσεις παρουσιάζουν τον εαυτό τους, τις δραστηριότητές τους, εκδηλώσεις και τους στόχους που έχουν πετύχει. Τα ηλεκτρονικά δελτία επιτρέπουν την αλληλεπίδραση μεταξύ των ΜΚΟ και των ενδιαφερόμενων μερών σε χαμηλό κόστος.

Είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για να μπορεί μια ΜΚΟ να κρατάει ενημερωμένα και κοντά της τα ενδιαφερόμενα μέρη της.

Τα οφέλη των ενημερωτικών δελτίων

- Προστιθέμενη αξία για τον παραλήπτη
- Προσφέρουν άμεση και επίκαιρη πληροφορία
- Παρέχουν πλατφόρμες συζητήσεων
- Αποκλειστικότητα στις πληροφορίες, συμμετοχή σε ειδικές εκδηλώσεις κτλ.
- Είναι πειστικά, καθώς μπορούν να χρησιμοποιήσουν την αφήγηση ιστοριών
- Μπορούν να προσελκύσουν δωρεές
- Μπορούν να δημιουργήσουν άλλα οφέλη ανάλογα με τη στρατηγική και το πλαίσιο

Σχεδιασμός ενός ηλεκτρονικού ενημερωτικού δελτίου

Ορισμός στόχων

Προσδιορισμός του κοινού
(σκεφτείτε ποιος και γιατί κάποιος να
διαβάσει ένα ενημερωτικό δελτίο)

Προσαρμογή του ενημερωτικού
δελτίου λαμβάνοντας υπόψη τις
ανάγκες του κοινού (περιεχόμενο,
συχνότητα κτλ.)

Σχεδιασμός της φόρμας του έτσι
ώστε να αντικατοπτρίζει το λογότυπο
και τα χαρακτηριστικά της ΜΚΟ

Μέτρηση της αντίδρασης του
κοινού και του αντικτύπου του
ενημερωτικού δελτίου

Βασικές προσεγγίσεις ενημερωτικών δελτίων

Ενημερωτικά δελτία υπεράσπισης

- Στοχεύουν στο να πείσουν τους αναγνώστες να έχουν κάποια γνώμη ή να αλλάξουν τη στάση και τη συμπεριφορά τους.

Ενημερωτικά δελτία συνδρομής

- Ειδικεύονται σε ένα θέμα /πεδίο/κλάδο, παρέχοντας πολύ συγκεκριμένες πληροφορίες και ανάλυση

Θετικές Μαρτυρίες (Testimonials)

Μέλη της κοινότητας θα μπορούσαν να συμμετάσχουν και να αρχίσουν να συνεργάζονται με μια ΜΚΟ ακολουθώντας το παράδειγμα άλλων μελών της κοινότητας. Η άμεση σύνδεση με εμπλεκόμενα μέλη, καθώς και οι μαρτυρίες μπορούν να οδηγήσουν σε αυτό.

Οι θετικές μαρτυρίες είναι δηλώσεις ατόμων με μεγάλη επιρροή ή απλών μελών της κοινότητας - ενός ωφελούμενου, ενός ενδιαφερόμενου μέρους που παρουσιάζει τα πλεονεκτήματα της ΜΚΟ, των προγραμμάτων της, των θετικών αποτελεσμάτων κλπ. Οι μαρτυρίες παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα μιας οργάνωσης, στους λογαριασμούς των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ή σε άλλο υλικό παρουσιάσεων. Συνίσταται να αναπτυχθούν ως εικόνες και βίντεο.

Φόρουμ συζητήσεων

Ένα φόρουμ συζήτησης στο διαδίκτυο επιτρέπει στην κοινότητα να συζητά για θέματα που την ενδιαφέρουν, καθώς και να συνεργάζεται ουσιαστικά με μια ΜΚΟ. Οι στόχοι που συνδέονται με τη δημιουργία φόρουμ συζητήσεων είναι οι εξής:

- Για να ενημερώνουν
- Για να μοιράζονται γνώσεις
- Για να δημιουργούνται ιδέες
- Για να εντοπίζονται λύσεις
- Για την προώθηση βέλτιστων πρακτικών

Οι συζητήσεις δεν είναι συγχρονισμένες, κάθε μέλος του φόρουμ εισέρχεται και συμβάλλει όποτε το επιθυμεί.

Δημόσιες καλλιτεχνικές δράσεις

Ο στόχος αυτού του εργαλείου για την εμπλοκή της κοινότητας είναι να δώσει στα μέλη της κοινότητας / ενδιαφερόμενα μέρη την ευκαιρία να εκφράσουν τις αξίες, τις πεποιθήσεις και τις ιδέες τους, καθώς και να ευαισθητοποιήσουν για ορισμένα θέματα και ζητήματα που σχετίζονται με την κοινότητα και την κοινωνία γενικά.

Η δραστηριότητα αυτή περιλαμβάνει τη δημιουργία ενός έργου τέχνης σε δημόσιο χώρο, με τη συμμετοχή της κοινότητας / των ενδιαφερόμενων φορέων της οργάνωσης. Είναι σημαντικό να προωθείται το αποτέλεσμα της δημόσιας καλλιτεχνικής δράσης, καθώς και να οργανωθεί περαιτέρω συμμετοχή γύρω από αυτήν.

Επιτροπή πολιτών

Η επιτροπή πολιτών είναι μια μέθοδος εμπλοκής της κοινότητας μιας ΜΚΟ στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Η επιτροπή δημιουργείται καλώντας εκπροσώπους της κοινότητας οι οποίοι ενημερώνονται εκτενώς σχετικά με ένα συγκεκριμένο θέμα το οποίο θα συζητηθεί. Κατά τη διάρκεια της επιτροπής παρουσιάζονται διάφορες εναλλακτικές λύσεις, τις οποίες συζητούν και αποφασίζεται ποια είναι η καλύτερη για την κοινότητα. Στο τέλος, παρουσιάζονται τα αποτελέσματα υπό μορφή έκθεσης, καθώς και οι συστάσεις για μελλοντικές ενέργειες.

August	September	Oktober	November	Dezember
	1 Di	1 Sa	1 Di	1 Do Kampagnen NL
	2 Fr	2 So	2 Mi Jubi Kracher Nov	
	3 Sa	3 Mo	3 Do	
	4 So	4 Di	4 Fr	
	5 Mo	5 Mi	5 Sa	
	6 Di	6 Do	6 So	
	7 Mi	7 Fr	7 Mo	
	8 Do	8 Sa	8 Di	
	9 Fr	9 So	9 Mi	
ap. Fussball HW16	10 Sa	10 Mo	10 Do Kampagnen	
Kampagnen NL	11 So	11 Di	11 Fr	
	12 Mo	12 Mi	12 Sa	
Streutermi	13 Di	13 Do Kampagnen NL	13 So	
	14 Mi		14 Mo	
	15 Do Kampagnen NL		15 Di	
	16 Fr		16 Mi	
	17 Sa		17 Do	
	18 So	18 Di	18 Fr	
	19 Mo	19 Mi	19 Sa	
	20 Di	20 Do	20 So	
	21 Mi	21 Fr	21 Mo	
	22 Do	22 Sa	22 Di	
	23 Fr		23 Mi	
	24 So		24 Do	
	25 Mo		25 Mi	
	26 Di		26 Do	
	27 Do Prosp. Winter Opening		27 Sa	
	28 Fr		28 So	
	29 Sa 1. Streutermi		29 Mo	
	30 So		30 Mi	
	31 Mo			



Άλλες πηγές

- <http://www.seerc.org/atsiv/vle/>
- <https://www.facebook.com/trainingNGOs/>
- www.ngotraining.eu

Αυτό το υλικό αποτελεί μέρος ενός εξειδικευμένου εκπαιδευτικού υλικού για ΜΚΟ που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου *Advancing the Third Sector through Innovation & Variation* (ATSIV).

Το ATSIV είναι ένα έργο το οποίο χρηματοδοτείται από το ERASMUS+ KA2, το οποίο υλοποιήθηκε την περίοδο 2016-2019 από μια σύμπραξη φορέων από την Ελλάδα, τη Βουλγαρία, την Πολωνία και τη Ρουμανία. Βασικός στόχος του έργου αποτελεί η ανάπτυξη των επαγγελματικών δεξιοτήτων των εργαζομένων σε ΜΚΟ , αναπτύσσοντας και παρέχοντας πρόσβαση σε μία διαδικτυακή πλατφόρμα εκπαίδευσης μέσω ενός παιχνιδιού.



Erasmus+



Advancing the Third Sector
through Innovation & Variation

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Οι Εταίροι



LAW AND INTERNET
FOUNDATION
RESEARCH CENTER FOR LAW AND
INFORMATION TECHNOLOGIES



Erasmus+